

Empresas

Empresas  DMCORREO ELECTRÓNICO
empresasdm@diariodemallorca.es

Ofrecerá productos a precios muy atractivos. EL CORTE INGLÉS

EL CORTE INGLÉS

Sella un acuerdo pionero con AliExpress para abrir un 'pop up'

REDACCIÓN PALMA

■ El Corte Inglés y AliExpress han llegado a un acuerdo para abrir una pop up en el centro comercial de Sanchinarro (Madrid), en su planta baja. Se trata de una iniciativa pionera, ya que es la primera tienda temporal que la plataforma de origen chino inaugura en un centro comercial en España.

Este espacio experiencial estará disponible hasta el 18 de noviembre con una oferta que incluye una selección de diversos productos y que contará también con actividades especiales tanto en la tienda temporal como a través de las redes sociales.

La 'pop up' ofrecerá productos de tecnología, movilidad, audio y hogar, como patinetes eléctricos, robots aspiradores o auriculares con conectividad Bluetooth, a precios muy atractivos para celebrar el 11.11, es decir, el Single's Day (Día del Soltero) que ya empieza a denominarse en otros países Día Mundial del Shopping.



Hernández (segundo por la izquierda) posa con el premio. AFEDECO

AFEDECO

Nacho Hernández, ganador del premio de la campaña Eco-Huella

REDACCIÓN PALMA

■ La entrega se realizó en la tienda Stone donde el premiado había realizado sus compras y había rellenado el boleto que le daba acceso al sorteo que se celebró en la CAEB. En esta campaña han llegado a participar 205 comercios y en el sorteo han llegado a participar 2.543 compradores. La campaña se desarrolló del 15 al 20 de octubre y a pesar del mal tiempo tuvo una gran aceptación.

La idea del concurso organizado por AFEDECO (Federación de Empresarios de Comercio de Balears) es la de dinamizar el comercio apoyándose en la sensibilización del comerciante y de su público en temas medioambientales y, por ello, la escultura, llevada a cabo por el escultor Ernesto Rodríguez simboliza por un lado el mar y el medio ambiente y por otro la unión del comercio balear.



El nuevo centro está situado en Gran Vía Asima, 36. OK PREMIUM CARS

OK PREMIUM CARS

Una nueva división de comercialización y Renting Flexible de vehículos

REDACCIÓN PALMA

■ OK Cars, la división de distribución de vehículos perteneciente al grupo empresarial OK Group, lanza al mercado OK Premium Cars. Esta nueva división de comercialización y Renting Flexible de vehículos, centrada exclusivamente en los modelos Premium y Sport de reconocidas marcas automovilísticas, intensifica la apuesta de OK Group por la gestión integrada de vehículos nuevos. Con el lanzamiento de esta nueva marca, OK Group confirma a su vez una decisión estratégica enfocada en la evolución de un modelo de distribución autónoma en el que prevalecen la flexibilidad y la diversidad.

El primer centro OK Premium Cars en Mallorca, situado en Gran Vía Asima, 36 del Polígono Son Castelló (Palma), aúna una cuidadosa selección de vehículos Premium y Sport, con acabados exclusivos, de las marcas Abarth, Alfa Romeo, Audi, BMW, Infiniti, Jaguar, Jeep o Land Rover, entre otras.



Carlos Ramón (Proyecto Juntos) y María Tur (Ca'n Granada).

CA'N GRANADA

Firma un acuerdo con la ONG Proyecto Juntos para acoger familiares de menores

REDACCIÓN PALMA

■ El pasado sábado tuvo lugar la firma del acuerdo de colaboración entre la ONG Proyecto Juntos y Ca'n Granada, por el cual este complejo asistencial para personas de más de 55 años acoge a familiares de menores procedentes de Ibiza y Formentera que deben permanecer hospitalizados en Mallorca durante estancias de mediana y larga duración.

La firma del convenio ha sido rubricada por el fundador de la asociación Proyecto Juntos, Carlos Ramón, y por la gerente de Ca'n Granada, María Tur. Este acuerdo supone un punto de apoyo importante para las familias de niños residentes en las Pitiusas que deben someterse a hospitalizaciones durante un periodo prolongado de tiempo. Gracias a esta colaboración los familiares de los menores pueden permanecer cerca de los pequeños, aportándoles seguridad y apoyo durante sus convalecencias y tratamientos.



'Social Food for FoodLovers' deleitó a los asistentes en la inauguración.

46 CROMOSOMAS

Un proyecto social para personas con capacidades intelectuales diferentes

REDACCIÓN PALMA

■ El pasado viernes se llevó a cabo el lanzamiento oficial del proyecto social de 46 Cromosomas para la visibilización de las personas con capacidades intelectuales diferentes.

Es un proyecto que tiene por objetivo centrarse en la importancia de ver con normalidad la integración social y laboral de personas con otras capacidades intelectuales, consiguiendo que se sientan uno más en la sociedad bajo una sola premisa: "Juntos Sumamos". El viernes inauguraron el primer "Social food for food lovers" bajo la marca 46 Cromosomas, ya que como bien saben, cada persona independientemente de su origen, raza o condición tiene 23 pares de cromosomas. 46 Cromosomas es la equivalencia a la igualdad entre las personas y la defensa al respeto mutuo en cuanto a obligaciones y derechos. Cabe resaltar que el 100% de los beneficios obtenidos dentro del proyecto se destinará a la integración social.



Tomeu Arbona, Joe Holles, Júlia Colom y Uta Werner.

SON MORAGUES

Presenta su espacio FoodLab con el reconocido 'forner' Tomeu Arbona

REDACCIÓN PALMA

■ La finca Son Moragues, con Joe Holles y Uta Werner de anfitriones, abrió las puertas para presentar su FoodLab en Valldemossa. Tomeu Arbona descubrió las antiguas recetas del Arxiduc Lluís Salvador de Austria y deleitó a los invitados con una comida de siete platos. La experiencia culinaria estuvo acompañada por el canto de Júlia Colom, quien le regaló a capela las canciones mallorquinas de sus abuelos.

El equipo de Son Moragues se complace en crear un espacio en Valldemossa con el FoodLab Son Moragues que inspira a repensar las tradiciones culinarias y agrícolas a través de los valores de respeto, creatividad y sostenibilidad. Está pensado como un lugar donde los límites de nuestras tradiciones se pueden ampliar a través de la investigación y la experimentación interdisciplinarias, una oportunidad para construir un nuevo futuro para nuestra herencia.